

EDITORIAL



Les salons aéronautiques n'échappent pas à la règle : les exposants se doivent de présenter aux visiteurs professionnels et amateurs de belles technologies, les nouveautés qui constitueront dans quelques années, l'essentiel du savoir-faire aéronautique.

Depuis quasiment 25 ans SOGITEC profite du Salon du Bourget pour dévoiler ses avancées technologiques.

Interactions, notre magazine fête ses quinze ans ; la rédaction a choisi de traiter quatre sujets qui vont nous projeter dans le futur pour plusieurs dizaines d'années.

Les systèmes de synthèse d'image continuent à progresser avec des images de plus en plus réalistes et des bases de données terrain de très grandes dimensions pour des coûts qui diminuent. Rassurons-nous, même si les images calculées sont étonnantes de réalisme, il restera toujours, en comparaison de la nature, des progrès à faire en densité, en variété, et en résolution.

Le RAFALE représente le futur pour l'Armée de l'air et la Marine. Dans la continuité du Centre d'Entraînement au Combat (CEC) du CEAM qui sera le centre de simulation le plus puissant, par le nombre de vecteurs, le type de missions et la représentation de l'environnement, SOGITEC présente en avant-première quelques aspects des centres de simulation du RAFALE.

Le FALCON F7X de DASSAULT AVIATION est le fleuron de la production à venir pour plusieurs décennies. SOGITEC a conçu un système de documentation, pour la production, la mise à jour, la diffusion des données de maintenance de l'avionneur et de tous ses partenaires, qui est le fruit de l'expérience de SOGITEC et de la volonté de DASSAULT d'avoir non seulement les meilleurs avions mais aussi le meilleur système documentaire au service des clients.

Un avion d'affaires est une combinaison de performances, de disponibilité et d'un ensemble d'options d'aménagement qui lui confèrent vraiment son caractère de «corporate jet» : e-Spec est l'outil indispensable au directeur commercial, au gestionnaire de contrat, au client pour manager au mieux les options qui viendront parachever le choix initial.

Beaucoup de ces innovations font appel à des représentations virtuelles. Elles sont virtuelles parce qu'elles précèdent ou qu'elles représentent la réalité, en ce sens elles deviennent de plus en plus nombreuses et indispensables.

Yves Fouché
Président-Directeur général